

# 2023SS 最新韓国カラーコレクション

本場韓国のトレンドをふんだんに盛り込んだ「最新韓国カラーコレクション」  
日韓の韓国ヘアのスペシャリストとコレストンのコラボレーションでお届けします。



/56 (カシス) 使用

## CASSIS RED

カシスレッド  
カシス レド



/91 (ヴェールグレー) 使用

## MYSTIC BLOND

ミスティックブロンド  
ミスティック ブロンド



/81 (プラチナレジェンド) 使用

## EMERALD BLUE

エメラルドブルー  
エメラルド ブルー



/81 (プラチナレジェンド) 使用

## VINTAGE PINK

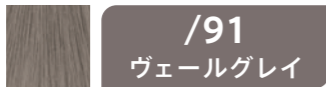
ヴィンテージピンク  
ビンテージ ピンク

### 韓国カラーにおすすめのシェードはコレ!



/56  
カシス

つやっばさと深みのあるカシスは、韓国カラーに欠かせない美肌カラー。春先のイメージチェンジにも暖色はおすすめです。



/91  
ヴェールグレー

肌色に合わせてちょっとくすませたブロンドが韓国のメンズカラーでも人気。ヴェールグレーのほどよいくすみ感が使いやすい◎



/81  
プラチナレジェンド

ブルー系やピンク系をベースにグレーと合わせて彩度を落とすと今っぽい韓国カラーに。プラチナレジェンドは、単色で透明感のある暗髪にも使えますし、ほかのシェードとのアレンジでも濁らずトレンドの韓国っぽい質感が作れます。

**ALBUM**  
ALBUM 銀座店  
トップスタイリスト  
深町 隼輔氏  
album\_shun

**ALBUM**  
ALBUM 新宿店  
トップスタイリスト  
JULIAN 氏  
(ジュリアン)  
album\_julian

**HAUM**  
HAUM 代表  
Ha neung 氏  
(ハヌン)  
haum\_h  
最新韓国カラーコレクションは  
こちら(2023年3月1日公開予定)



### 最新韓国カラーコレクション プロモーションセット 注文書

#### KOLESTON PERFECT+

フリーチョイス 1セット  
12本ご購入 9,000円(税別)

下記の対象シェード6本を含む、  
合計12本を1セットでご注文ください。

対象シェード

/56 カシス /91 ヴェールグレー

/81 プラチナレジェンド

#### サポートツール



「KOREAN COLOR COLLECTION」  
スタイルブック×1冊



クリアシート  
(100枚入り)×3セット



ウエラオリジナル  
カラーブラシ×2本

セット

/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	合計
本	本	本	本	本	本	本	本	本	本	本	本	本

サポートツールがなくなり次第終了いたします。

サロン様名	ご担当者様名	お取扱い代理店様名
ご住所	お電話番号	



# KOLESTON PERFECT+

## KOREAN COLOR COLLECTION



### プロモーションガイド

makechange

韓国トレンドセッター！  
フォロワー60万人！

# HA NEUNGさんが考える

## 韓国トレンドキーワード

トレンド本場のカリスマが今注目しているデザインとは？  
1月に来日し、技術を披露してくれたハヌンさんに  
2023年に推したいトレンドキーワードを尋ねてみた。

### KEYWORD 1 エメラルドブルー

#### エメラルドブルー

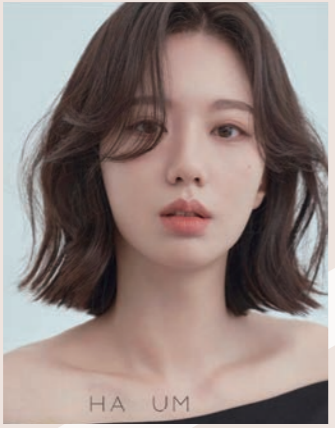
今年おすすめしたいのはブルーカラー！単色のみだと印象が軽くなりすぎるので、プラチナレジェンドなどのグレー系や、ヴェールピリシアンなどのマット系を組み合わせて落ち着いた「ミステイックカラー」に仕上がります。



### KEYWORD 3 サイドバン × タンバルモリ

#### サイドバン × タンバルモリ

韓国女性はロングヘアの方が多ですが、最近はおごラインでぱつとカットしたボブにサイドバンを組み合わせた写真のようなスタイルをおススメしています。再現性が高く、お客さまもスタイリングしやすいスタイルです。



### KEYWORD 2 ヴィンテージピンク

#### ヴィンテージピンク

アジア女性の肌色に合わせてやすいのはこのヴィンテージピンク。プラチナレジェンドとのアレンジで少し落ち着いたトーンにするのがポイント。女性らしい雰囲気のカラーに「ヨシンモリ」スタイルになるようスタイリングしました。



ハヌン (HAUM/SEOUL)

韓国ソウル特別市のオシャレな高級エリア、狎鷗亭（アックジョン）ロデオ通りに位置する HAUM（ハウム）の代表。1988年にソウルで生まれ、職業軍人を経て美容師に。パーマ技術を武器にサロンワーク、世界各国で商材やヘアブラシといった商品開発やセミナー講師を勤めている。サロンには日本人客も多く来店する。趣味はスティックな筋トレ。

## 韓国トレンド & ハヌンさん自身についてインタビュー！

— 日本の韓国デザインと韓国のデザインに違いはありますか？

**ハヌンさん（以下、H）**：根元のボリュームの作り方に違いがありますね。韓国のデザインは「重め」と思われがちですが、表面にセニングを入れて質感を軽くすることが多いです。

— 韓国で今トレンドの色はどんな色ですか？

**H**：僕がオススメしたいのはブルーとスモーキーなピンク。彩度は低めで、「ヴィンテージ感」のある色表現は今の気分にあっています。どちらの色味にもプラチナレジェンドを使

用していましたが、やわらかさが出るので幅広い色表現ができますね。

— デザインのインスピレーションの源は？

**H**：僕はトレンドを引っ張るリーダータイプではないと思っています。お客さまの施術経験を積み重ねて、トレンドをいかに等身大に表現できるのか追求してきました。

— 今後の目標は？

**H**：今年はタイのバンコクに出店予定です。そして日本進出も調整中。みなさんにお会いできる日を楽しみにしています！